

Lucie Labs, bon pied bonne connexion

À la une Après le bracelet connecté interactif lumineux, la startup Lucie Labs introduit sa technologie dans une chaussure de Wize & Ope. Objet intelligent en vue

L'idée

Les baskets lumineuses, c'est stylé mais pas que. Ça peut aussi se révéler utile. La startup Lucie Labs (Sophia Antipolis) vient de le prouver en mettant sa technologie au service de la marque Wize & Ope (Paris). En vibrant, la Hype8 Kicks permet de s'orienter à vélo ou en marchant. Et en dignotant, elle vous sécurise.

Le déclic

En plus d'être intelligente, la nouvelle génération de baskets Hype8 Kicks a une belle histoire. En mars dernier, Lucie Labs est retenue pour participer au SXSW (South by South West) à Austin. Wize & Ope, bien que n'étant pas une startup mais une PME, réussit à s'y inscrire. Wize & Ope suit la présentation de Lucie Labs, alors concentrée sur son bracelet lumineux interactif permettant d'augmenter l'expérience lors de grands événements, et c'est le déclic. La PME veut cette technologie dans ses chaussures.

Le produit

Actuellement en phase de production, la Hype8 Kicks, montrée pour la première fois en juin au Viva Technology, sera commercialisée d'ici quelques semaines sur le marché européen.



Créée fin 2013, Lucie Labs a levé 850 000 € cette année. Elle a été suivie par le crowdfunding Allianz, Bpifrance et PACA Émergence. (Photo C.L.)

La complémentarité

C'est une bonne nouvelle: « La Hype8 Kicks est l'exemple type de la complémentarité qui peut exister entre startups et PME, affirme Yan Lee-Dajoux, cofondateur de Lucie Labs avec François Mazard. Wize & Ope a le design et le marché, on a la technologie, ensemble on a le produit. Nos forces s'additionnent au profit des deux. Et le schéma est reproductible avec toute PME voulant une nouvelle génération de produits. »

Le positionnement

Pour Lucie Labs, la rencontre avec Wize & Ope est plus qu'un déclic, une révélation. « On savait notre technologie universelle, maintenant on sait qu'on peut la faire migrer très rapidement vers d'autres produits. Et cela change notre positionnement, confient les deux ingénieurs. Plutôt que de créer nos propres produits, aujourd'hui, on se présente en plateforme technologique au service des PME et grands groupes sur les objets connectés. C'est là qu'on apporte une vraie valeur ajoutée. » Une réactivité qui lui permet de réaliser un sans-faute depuis 2013. Et d'en garder sous la semelle pour les années à venir. Après les bracelets et les chaussures, le sport connecté et le luxe restent à portée de développement.



CHRISTELLE LEFEBVRE

lucielabs.com